

隆德县烟草制品零售点合理布局规定

(本规定于2025年3月31日公布，自2025年5月1日起施行)

第一章 总 则

第一条 为依法依规加强烟草专卖零售许可证管理，规范烟草制品零售市场经营秩序，合理配置烟草市场资源，落实控烟履约责任，保障国家利益，维护消费者和零售户的合法权益，依据《中华人民共和国行政许可法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国烟草专卖法》《中华人民共和国烟草专卖法实施条例》《烟草专卖许可证管理办法》《烟草专卖许可证管理办法实施细则》等法律法规及行业有关规定，结合实际，制定本规定。

第二条 本规定所称烟草制品零售点（以下简称零售点），是指经公民、法人或其他组织依法申请，从事烟草制品零售业务的经营场所。

第三条 本规定适用于隆德县范围内烟草专卖零售许可证（不含电子烟，下同）的新办以及重新申领。

第四条 已合法持有烟草专卖零售许可证的零售户，在许可证有效期内不受本规定调整的影响。

持证人办理许可证延续申请，除经营场所的安全要求和中小学、幼儿园周围的限制规定外，不受本规定调整的影响。

第五条 烟草制品零售点合理布局的制订遵循依法依规、

科学规划、服务社会、均衡发展的原则。

第二章 合理布局模式

第六条 以隆德县政府行政区划的街道、乡镇为单位，划分合理布局单元。

第七条 各合理布局单元根据隆德县经济发展水平、人口数量、消费能力等因素，应用数学模型测算单元零售点合理数量，现有零售点数量高于合理数量的 103%为饱和区，现有零售点数量位于合理数量的 97%-103%区间内为稳定区，现有零售点数量低于合理数量的 97%为发展区。

第八条 各合理布局单元按照以下标准，实行不同的申办零售许可证策略：

（一）饱和区不再增设零售点；

（二）稳定区按照“退一进一”的原则，自本规定公布实施之日起实行登记排号；

（三）发展区按照本规定零售点设置条件进行布局。实际零售点数量达到合理数量的 97%以上转为稳定区，按照稳定区的申办策略实施布局。

第九条 申请人在稳定区申办证，自发证机关作出不予行政许可决定后，按照申请的先后顺序进行排号。可办理新办业务时，发证机关以排号的先后顺序，通过预留联系方式或客户端依次通知申请人。

第十条 申请人应当在收到办理通知之日起五个工作日内提交办证申请材料，存在以下情形的，原排号失效，并由下一位申请人递补申请：

（一）逾期未提交全部申请材料的；

（二）在五个工作日内按照其提供的联系方式无法联系通知办理的；

（三）申请信息中的经营者、经营主体、经营地址等登记信息与排号时登记信息不符的；

（四）经核查不符合零售点设置条件的；

（五）因申请人原因导致排号失效的其他情形。

第十一条 烟草专卖局按照收到申请的先后顺序审查申请材料，依法作出是否准予受理的决定。两个或两个以上烟草专卖零售许可证申请，因烟草制品零售点合理布局规定限制无法都准予许可的，应当对先受理的申请作出准予许可的决定。

第十二条 饱和区、稳定区、发展区的划分及其合理数量自本规定施行之日起每 12 个月进行测算并对外公布。发展区转为稳定区、排号顺序等信息应及时编制更新并对外公布，以便公众实时查询。

第三章 卷烟零售点设置条件

第十三条 申请人申请办理烟草专卖零售许可证，在满足第二章合理布局模式的基础上，还应符合零售点设置条件。

第十四条 烟草制品零售点应具备与住所相独立的固定经营场所。

第十五条 城市、乡镇街道零售点设置应满足与最近持证零售点间距不低于 50 米的条件。

第十六条 居民小区内申请的，仅限于商用属性经营场所。居民小区内，住户 150 户以下的设置 1 个零售点，每增加 100 户递增 1 个零售点，且零售点间隔距离不低于 50 米。居民小区外参照所属街道的标准执行。

第十七条 行政村设置零售点按照其所辖队(组、自然村)的数量设定，每个队(组、自然村)设置 1 个零售点，且该队(组、自然村)常住人口数量不得低于 200 人。

第十八条 涵盖购物、文化娱乐、餐饮、住宿的商业综合体及相对封闭的各类综合市场、工业园、产业园、物流园、集散中心等，零售点设置总数不超过固定门面总数的 2%，固定门面总数在 50 个以下的设置 1 个零售点，且零售点间隔距离不低于 50 米。

第十九条 汽车站候车大厅内部可设置 1 个烟草制品零售点，候车大厅外参照街道标准进行设置。

第二十条 驻军部队按照满足内部消费需求的原则，每个营区设置 1 个零售点。

第二十一条 加油（气）站、充电站设有专门便利店，且有与其它易燃易爆物品分开陈列的专柜的，在其经营场所内，

最多设置 1 个零售点。同一地点有高速公路服务区（单侧）和加油（气）站、充电站的，按照分别办证的原则设置零售点。

第二十二条 娱乐服务类申请的，其经营场所内部设置 1 个零售点，应当满足以下条件：

（一）饭店、餐厅、酒楼等餐饮类场所申请的，包间加散客零座达到 20 桌以上（其中 10 人桌必须达到 15 桌以上）的可设置 1 个烟草制品零售点；

（二）宾馆、酒店等住宿类场所申请的，客房数量达到 100 间以上的可设置 1 个烟草制品零售点；

（三）KTV、酒吧等娱乐场所经营场所面积达到 1000 平方米以上的可设置 1 个烟草制品零售点。

第二十三条 旅游景区申请的，每个相对分离的商业区设置 1 个零售点。

第二十四条 封闭的企业厂区在其生活区内设置 1 个零售点。

第二十五条 施工工地申请烟草制品零售点的，应该具有与住所相独立的固定经营场所，且满足安全经营使用要求。施工工地用工人数在 500 人以下的，设置 1 个零售点，每增加 500 人增设 1 个零售点，最多设置 2 个零售点。

第二十六条 符合下列条件的新办申请，经发证机关集体讨论并报上级备案后，可不受本规定单元划分总量和间距的限制进行布局：

（一）经营面积在 800 平方米以上的大型超市、商场；

（二）持有政府部门出具的合法有效证明（证件），年满 18 周岁二级以上残疾人，烈士遗属、因公牺牲军人（公安）遗属，初次申请的；

（三）因自然灾害、城市建设、道路规划等客观原因造成无法在核定经营地址经营的原持证人，持原地址的政府拆迁通知等证明材料，在客观原因发生之日起 60 日内提出申请变更到辖区内其他地址经营的；

（四）持证零售户因周边新增中小学校、幼儿园或中小学校、幼儿园新增、扩建、变更出入口等客观原因，导致不符合合理布局条件的，在客观原因发生之日起 90 日内主动办理歇业，并在 6 个月内搬迁至原发证机关辖区内其他地址经营，原持证人重新申领烟草专卖零售许可证的。

第二十七条 新建或尚未设置零售点的居民小区、各类市场、园区、商业综合体、交通枢纽、行政村所辖队（组、自然村）、在建工程等空白点区域的新办申请，经发证机关集体讨论并报上级烟草专卖局备案公示，自公示之日起 12 个月内，可不受本规定饱和区、稳定区规划数量的限制，参照本规定第三章“卷烟零售点设置条件”中对应区域、场所条件进行布局。

第四章 不予设置零售点的情形

第二十八条 有下列情形之一的，不予设立烟草制品零售点：

（一）属于外商投资的商业企业或者个体工商户的。有外资成分以提供住宿、餐饮、休闲、娱乐为主要经营的宾馆、酒店等参照《国家烟草专卖局关于有外资成分并且烟草零售业态属于娱乐服务类企业许可证管理事项的批复》（国烟专[2009]112号）执行；

（二）经营场所存在安全隐患，且不具备安全保障措施，未取得相关审批手续生产、经营、储存有毒有害、易燃易爆易挥发类物质，不适宜经营烟草制品的，如经营燃气燃料、油品油料、化工产品、装修材料、农药化肥等；

（三）经营场所位于居民小区物业办公楼内部、民宅院落内、储藏间、门卫室、保安室、传达室、地下室、仓库、车棚、车库、库房等；

（四）中小学、幼儿园校园内及校园进出通道口中心点50米范围内的；

（五）未成年人、无民事行为能力人或限制民事行为能力人；

（六）同一经营场所已经办理了仍在有效期内的烟草专卖零售许可证的；

（七）无人驻店值守的自动零售商店、茶吧、娱乐服务等场所（采用物联网、人工智能、大数据等技术手段，自动完成

商品销售过程的自动零售商店、茶吧、娱乐服务等场所）、利用自动售卖机开展烟草制品零售业务的；

（八）市政规划已标示的待拆迁建筑、危房；

（九）申请办证的经营场所与相邻持有烟草专卖零售许可证的其他经营场所无砖、钢、混等材料完全隔断，或有门、窗等构造相通，未构成独立完整的经营场所；

（十）流动摊点（车、棚）、简易搭盖、临时建筑、活动板房、违章建筑、集装箱屋、电话亭等不具备合法产权的经营场所；

（十一）尚在内部装修或未形成商品售卖条件，无法识别是否存在不安全因素的经营场所；

（十二）位于住宅楼或临街商铺二楼以上（含二楼），办公楼、公寓楼和写字楼除首层沿街以外的场所，娱乐服务业态场所除外；

（十三）母婴用品店、文具店、玩具店、游乐场所、儿童社会福利机构、青少年活动中心、电竞酒店等容易诱导未成年人关注、购买、吸食卷烟的经营场所，及各类对未成年人教育、培训、咨询、托育托管的机构及其场所；

（十四）政府、行业明文规定禁止或不宜经营烟草制品类商品的区域，如党政机关内部、医疗机构内部等；

（十五）经营场所所在区域采取封闭式管理，烟草专卖执法人员无法自主开展日常监管工作的；

（十六）影剧院、音乐厅、展览馆、博物馆、体育馆、美术馆、图书馆、科技馆、文化馆等公共文化体育设施内部；

（十七）主营业务包括但不限于五金建材、建筑装潢、仪器仪表、药妆医械、消防器材、家电家具、通信器材、电子产品、音像制品、车类销售、车类服务、车类租赁、旅行服务、网吧网咖、台球厅室、蛋糕烘焙、生鲜肉品、海鲜冷冻、花卉水果、小吃冷饮、调味调料、干果特产、进口食品、涮烤食材、粮油散酒、蔬菜熟食、茗茶茶具、农畜养殖、农具农资、宠物医服、渔具水产、服饰箱包、床上用品、干洗缝纫、彩票书店、报刊杂志、棋牌茶楼、婚丧祭祀、按摩推拿、足疗保健、温泉洗浴、美容美发、健身美体、中介劳服、修理修配、寄卖典当、文玩古董、寄递配送、金融证券、金银珠宝、照相摄影、图文打印、生产加工、废品回收、垃圾站、公厕等与卷烟、雪茄烟零售业务没有直接或间接互补营销关系的业态；

（十八）农家乐、户外烧烤、度假村等场所；

（十九）其他法律、法规、规章不予发放烟草专卖零售许可证的情形。

第五章 雪茄烟专营零售点设置条件

第二十九条 本规定所称雪茄烟专营零售点，是指经公民、法人或其他组织依法申请，从事雪茄烟零售业务的经营场所。许可范围仅为雪茄烟本店零售，且取得许可后不得办理许

可范围变更。

第三十条 综合考虑雪茄烟市场需求、市场容量等因素，结合隆德县人口数量、经济发展水平、消费行为习惯等因素，符合下列条件的雪茄烟专营零售点新办申请且无第四章情形的，可不受本规定单元划分总量和间距的限制进行布局：

（一）有与经营雪茄烟零售业务相适应的资金；

（二）有与住所相独立的固定经营场所，面积达到 30 平方米以上；

（三）业态为主营雪茄烟、酒水、特色礼品等具有高端消费特征的专卖店及集高端消费体验为一体的酒吧、咖啡厅、餐吧、会所等与雪茄烟销售品吸有营销互补关系的休闲娱乐服务场所；

（四）有专业的雪茄烟经营条件，设有雪茄烟品鉴区、陈列区、售卖区，具备雪茄烟存储、养护条件及新风系统或其他排风系统。

第三十一条 雪茄烟专营零售点不作为普通烟草制品零售许可证办理中实地核查距离和数量的参照物。

第六章 附 则

第三十二条 本规定中的“以上”“以下”均包含本数。

第三十三条 本规定自 2025 年 5 月 1 日起施行，有效期至 2030 年 4 月 30 日。遇上级政策、规定调整的，按上级规定标

准执行。原 2022 年 1 月 1 日施行的《隆德县烟草制品零售点合理布局规定》同时废止。

第三十四条 本规定由隆德县烟草专卖局负责解释。

附件 1：《隆德县烟草专卖局关于〈隆德县烟草制品零售点合理布局规定〉的解释》

附件 2：《隆德县烟草制品零售点间距现场测量标准》