

附件 1:

## 隆德县烟草专卖局关于《隆德县烟草制品零售点合理布局规定》的解释

为确保《隆德县烟草制品零售点合理布局规定》（以下简称“规定”）规范有效执行，现对具体条款作以下解释说明。

一、关于第七条“应用数学模型测算单元零售点合理数量”中的模型，是银川市烟草专卖局参考行业先进单位与福建大学联合攻关，以社会因素、客户因素、市场因素三种类别的 14 个关联因素指标作为测算维度，采集辖区经济发展水平、人口数量、消费能力等指标数据，引用 LightGBM、随机森林、XGBoost 三个数学模型进行单一模型测算，并构建组合预测模型，客观合理测算许可证容量。

二、关于“饱和区、稳定区、发展区”的设定。根据模型测算出的合理数量，按照 3% 的偏差度进行确定。例如：某街道测算得出的烟草制品零售点合理数量为 100 个，当前已有 104 个或更多，超出了合理数量的 3%，该街道单元为“饱和区”。如果该街道当前已有烟草制品零售点在 97 个到 103 个之间，则该街道单元为“稳定区”。如果该街道当前已有烟草制品零售点 96 个或更少，低于合理数量的 97%，则该街道单元为“发展区”。

三、关于第八条第一项“饱和区不再增设零售点”。申请办理证的经营场所位于饱和区的，隆德县烟草专卖局将依法受理申请，通过核实申请人经营场所位置等信息后作出不予行政许可的决定，不进行排号，待每年定期测算，该饱和区转为稳定区后，再按照公示之后申请的先后顺序进行排号。

四、关于“排队轮候”。排队轮候制度是一种科学合理的分配制度，用于应对公共资源紧缺，无法满足公共需求的情况。其特点是设置准入条件，按照一定的规则进行排序分配。烟草专卖零售许可证实行市场单元总量控制，当市场单元内零售点数量已经达到或超过规划上限时，行政许可资源相对紧张，为确保烟草专卖零售许可证办理的公平、公正和公开，引入排队轮候制度，让申请人明晰排队轮候的权利、进度、受理及审批结果等相关政务信息，以充分保障申请人的合法权益。应当明确的是，申请人排队轮候的只是申请机会，而非许可资格，能否取得烟草专卖零售许可证还要看其是否符合法定许可条件。

五、关于第八条第二项“登记排号”。登记排号只适用于“稳定区”。申请办理证的经营场所位于稳定区的，隆德县烟草专卖局将依法受理申请。经核查后，依据稳定区合理数量，符合“退一进一”原则的，准予行政许可；不符合“退一进一”原则的，作出不予许可决定，然后依据该申请人的申请时间进行登记排号，然后按照本规定第九条执行。排号失效或经核查

不符合办证条件的，按照轮候顺序通知下一个轮候申请人提交申请材料。

六、关于“发展区”的布局规则。申办证的经营场所位于发展区的，隆德县烟草专卖局将依法受理申请，按照本规定第三章“卷烟零售点设置条件”进行核查，符合条件的准予行政许可，不符合条件的不予行政许可，不进行排号。当该发展区转为稳定区后，按照公示之后申请的先后顺序进行排号。

七、区域单元由发展区转入稳定区，隆德县烟草专卖局将在开始排号的3个工作日内进行充分的公示和宣传，保障公众知情权。

八、关于第九条“通过预留联系方式或客户端依次通知申请人”。排队到号后，隆德县烟草专卖局将按照申请人预留的联系方式联系申请人，同时也将积极拓展应用手机短信、固原市烟草专卖局网站公告或微信小程序等多种方式通知到号申请人，最大程度保障申请人权益。

九、关于第十条中的相关规定。“收到办理通知之日起五个工作日内”不包括通知、告知、公告的当日。第一项“逾期未提交全部申请材料的”是指到号申请人收到或应当收到办理通知后五个工作日内，仍未提交全部申请材料的。通过信函、电报、传真、电子数据交换和电子邮件等方式提出的申请，均以受理申请的时间核定，建议申请人以最快捷的方式提交申请材料。第三项“申请信息中的经营者、经营主体、经营地址等

登记信息与排号时登记信息不符的”，为确保排号的申请人及其经营场所与到号的申请人及其经营场所一致，防止出现代办、套办等不公平情形。第四项“经核查不符合零售点设置条件的”，隆德县烟草专卖局对到号申请人提出的新办申请进行核查，不符合本规定第三章“卷烟零售点设置条件”的，将作出不予行政许可决定，该申请人的排号随之失效。申请人继续申请办理烟草专卖零售许可证的，应当重新进行登记排号。

十、关于第十一条“两个或两个以上烟草专卖零售许可证申请，因烟草制品零售点合理布局规定限制无法都准予许可的，应当对先受理的申请作出准予许可的决定”，该条适用的前提是两个或两个以上申请都符合合理布局条件，但因数量、距离等限制不能都准予行政许可的，对受理时间在前的申请准予行政许可。

十一、关于第十二条“饱和区、稳定区、发展区的划分及其合理数量自本规定施行之日起每 12 个月进行测算并对外公布”。隆德县烟草专卖局将自本规定实施之日起，每 12 个月重新划分饱和区、稳定区、发展区的范围并测算各单元的合理容量，将测算结果通过“固原市烟草专卖局对外网站”及“隆德县烟草专卖局政务大厅公示栏”进行公示，并积极拓展其他公示渠道，保障公众知情权。

十二、关于第十四条“烟草制品零售点应具备与住所相独立的固定经营场所”中，“与住所相独立”是指经营场所与生

活区域相独立，可对消费者全开放（店面处于完全开放状态，消费者和行政监管部门不受限进出），经营场所不包含办公场所、写字楼、公寓楼、楼梯间、门岗、仓库、单元门内、门禁小区等，以及生活住所的阳台、窗口、车库、地下室、储藏室，以及地面二层及以上未对消费者全开放的非经营用途场所等。

“固定经营场所”是指应由砖、木、钢、混等材料建成，具备对外正常经营和安全储存烟草制品的基本设施与条件的封闭且不可移动的合法建筑。不包含城市规划内待拆迁建筑、违章建筑、流动摊点、售货车（棚）、市场无围墙摊位、活动性板房、店中店、简易搭盖、占用公共消防通道、公共巷道、楼梯间等作为对外营业窗口的场所。

十三、关于第十五条“城市、乡镇的街道零售点设置应满足与最近持证零售点间距不低于 50 米的条件”。按照固原市烟草专卖局关于制定烟草制品零售点合理布局规定的相关要求，参考行业先进单位山东烟台、福建福州等省市的距离标准测算公式，依据隆德县自然资源局提供的城市建设用地面积、绿化覆盖面积、城市公园绿地面积等数据，结合零售点规划数量，按照面积覆盖、均匀分布的原则，测算户均服务面积，并据此以圆形相交求圆心距的方式测算得出城镇零售点间隔距离基础标准为 50.26 米，辖区统一零售点间距标准为 50 米。结合隆德县市场和经济发展实际，决定以 50 米为零售点距离标准。测算公式如下：

1. 卷烟零售服务面积（平方米）=（城市建设用地面积 - 绿化、绿地与公园广场用地面积）\*1000000;

2. 户均辐射半径（米）=  $\sqrt{\left(\frac{\text{卷烟零售服务面积}}{\text{全市零售点规划数量}}\right) / \pi}$ ;

3. 零售点间距（米）=  $\sqrt{\text{户均辐射半径} * \text{户均辐射半径} * 2}$ 。

城市名称	消费分布面积（平方公里）		零售点规划数量	零售点户均服务半径（米）	距离标准
	城市建设用地面积（平方公里）	绿化与公园绿地面积（平方公里）			
隆德县	4.24817908	1.31230648	740	35.54	50.26

十四、关于第十六条居民小区每 150 户设置 1 个零售点的标准，小区居住户数以该小区开发商或物业管理部门出具的建成可居住总户数为准。

十五、关于第十八条“固定门面”的要求，是指有明显隔断、相对固定和独立的商铺门面，不包含临时摊位、流动摊点等。经营场所有两个以上出入口，其中一个出入口与市场、物流园等相通的，属于该市场、物流园内部。“各类综合市场”是指批发市场、农贸市场、专业市场、集贸市场等各类市场。

“商业综合体”内部包含其主体建筑、附属建筑、所属临街商铺以及内部通道树型交通系统。

十六、关于第十九条“汽车站候车大厅内”只包括其候车室内部，候车大厅外部的门店参照街道的标准设置零售点。

十七、关于第二十二条“宾馆、酒店等住宿类场所申请的，客房数量达到100间以上的可设置1个烟草制品零售点”。通过调研数据发现，目前隆德县辖区内具有一定规模的、有相对独立的烟草制品对外展卖场所的酒店客房数量都能达到100间，其他小型酒店、宾馆的客房数多位于20到50间。“经营面积”是指申请地址中用于经营活动的实际面积，申请地址内包含仓储场所的，包含仓储面积。经营面积的认定以专卖执法人员实际测量数据为准。

十八、关于第二十五条对施工工地的布局要求，零售点可设置在工人生活区，也可按照工地安全管理要求，设置在工地范围内管理方指定的经营场所，但必须为固定的经营场所且满足安全使用要求。

十九、关于第二十六条第二项中的“遗属”一般是指包括父母、子女、配偶和兄弟姐妹等在内的直系亲属。依据：《民法典》第一千一百二十七条规定：遗产按照下列顺序继承：  
（一）第一顺序：配偶、子女、父母；（二）第二顺序：兄弟姐妹、祖父母、外祖父母。

二十、关于第二十七条“新建或尚未设置的……空白点区域”是指正式建成运营的，如居民小区为已交房可入住的，市场、园区等已开始经营的，在建工程项目正在建设的。按照零售点设置条件进行布局，达到应设置数量后，将不再作为空白点区域。空白点设置的零售点数量不纳入当期测算合理数量

范围之内，对单元区划调整不产生影响，在下一测算周期按照已设置零售点数量计算。

二十一、关于第二十八条第四项所称“中小学校”是指普通中小学、特殊教育学校、中等职业学校、专门学校。“幼儿园”是指经教育行政主管部门依法批准取得办学资质的，公办和民办全日制、寄宿制、半日制幼儿园及幼儿看护点、学前看护点、学前服务点等幼儿托管场所。“进出通道口”包括正门、侧门、消防通道、应急通道等。

二十二、关于第二十八条第五项“未成年人、无民事行为能力人或限制民事行为能力人”。1.《中华人民共和国未成年人保护法》第五十九条规定“禁止向未成年人销售烟、酒、彩票或者兑付彩票奖金”，烟草公司是批发企业，不得向未成年人批发销售卷烟。2.《世界卫生组织烟草控制框架公约》第十六条规定“每一缔约方应在适当的政府级别采取和实行有效的立法、实施、行政或其他措施禁止向低于国内法律、国家法律规定的年龄或18岁以下者出售烟草制品；每一缔约方宜酌情采取和实行有效的立法、实施、行政或其他措施，禁止由低于国内法律、国家法律规定的年龄或18岁以下者销售烟草制品”。3.根据《中华人民共和国民法典》第十九条、第二十条、第二十一条、第二十二条、第一百四十四条的规定，无民事行为能力人是指不具有以自己独立的意思表示进行民事法律行为能力的自然人。限制民事行为能力人是指独立通过意思表示进行民

事法律行为的能力受到一定的限制的自然人。无民事行为能力人与限制民事行为能力人因为其主体资格的限制，无法独立承担民事责任，实施的民事法律行为无效或效力待定。

二十三、关于第二十八条第七项“无人驻店值守”主要指利用互联网、视频监控等方式在经营场所外部进行值守的，即无人超市、无人商店。经营场所内部设置有自动售烟机或以游戏、博彩、抽奖等机器设备变相售卖烟草制品的，也视为无人驻店值守。以无人售货等形式销售烟草制品属于《烟草专卖许可证管理办法实施细则》第五十八条第六项“利用自动售货机或者其他自动售货形式，销售或变相销售烟草制品的”。因为无人售货店是一种自助式的销售方式，顾客可以通过网络终端或者手机 APP 等方式选择商品并进行支付。未成年人可能无法识别无人售货柜台上的警句和标志，也可能使用虚假身份或者伪造的证件进行购买，当出现难以判明是否是未成年人购买卷烟的情形时，无人售货方式缺乏人工干预，无法有效核验消费者的身份或证件，因此无法防止向未成年人售烟违法行为的发生。综上所述，为切实保护未成年人的合法权益，所以禁止以无人售货等形式销售烟草制品。

二十四、关于第二十八条第十一项“尚在内部装修或未形成商品售卖条件，无法识别是否存在不安全因素的经营场所”。形成商品售卖条件是指已经依法取得营业执照，经营场所完成装修，柜台或货架设置完毕，且商品已经上柜，存储位置或场

所明确，具备正常开展经营活动的条件。未形成商品售卖条件的，执法人员无法确定该申请人的经营场所是否符合本规定零售点设置条件，无法确定是否与住所相独立，无法识别是否存在不安全因素，不利于烟草专卖局进行有效监管与提供服务，因而对申请时未形成商品售卖条件的不予发放烟草专卖零售许可证。

二十五、关于第二十八条第十二项“位于住宅楼或临街商铺二楼以上（含二楼），办公楼、公寓楼和写字楼除首层沿街以外的场所，娱乐服务业态场所除外”。住宅楼、临街商铺等建筑二楼及以上场所大多为非直接面对公众的场所，且不利于日常监管、送货、服务等工作，不需要发放烟草专卖零售许可证。办公楼、公寓楼、写字楼主要用途为住宿和政务、商务办公，与烟草制品零售没有直接或间接营销关系，因此不予发放烟草专卖零售许可证。

二十六、关于第二十八条第十三项“母婴用品店、文具店、玩具店、游乐场所、儿童社会福利机构、青少年活动中心、电竞酒店等容易诱导未成年人关注、购买、吸食卷烟的经营场所，及各类对未成年人教育、培训、咨询的机构及其场所”。《中华人民共和国未成年人保护法》第五十九条第二款规定：“任何人不得在学校、幼儿园和其他未成年人集中活动的公共场所吸烟、饮酒”。该类经营场所主要经营与未成年人相关的商品或服务项目，未成年人出入较为频繁，属于未成年人集中活动

的公共场所，为突出“未成年人保护”原则，最大限度地避免未成年人受到关注、购买、或吸食诱惑，参照《中华人民共和国未成年人保护法》相关规定，该类场所内部不予设置卷烟零售点。

二十七、关于第二十八条第十四项“党政机关内部、医疗机构内部”。2013年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于领导干部带头在公共场所禁烟有关事项的通知》，明确要求要把各级党政机关建成无烟机关，机关内部禁止销售或提供烟草制品，禁止烟草广告，公共办公场所禁止吸烟。《关于进一步加强无烟医疗卫生机构建设工作的通知》（国卫规划函〔2020〕306号）规定“各地医疗卫生机构要按照无烟医疗卫生机构建设指南要求，完善工作机制，明确职责分工，保障经费投入，将无烟医疗卫生机构建设纳入年度工作计划和日常工作，推动控烟工作经常化、制度化。本通知所称医疗卫生机构，包括公共卫生机构、各级各类医院、基层医疗卫生机构、其他医疗卫生机构。无烟医疗卫生机构基本要求：机构范围内禁止销售烟草制品，无烟草广告”。

二十八、关于第二十八条第十五项“经营场所所在区域采取封闭式管理，烟草专卖执法人员无法自主开展日常监管工作的”。主要指申请经营场所所在的企业、单位、小区等区域，实行封闭式管理，烟草专卖执法人员即使出示证件进行登记也

无法进入开展监管检查工作，或无法开展实地现场勘验、送货、营销服务的，将不与设置烟草制品零售点。

二十九、关于第二十八条第十六项，影剧院、音乐厅、展览馆、博物馆、文化馆等公共文化体育设施，其内部均不予设置烟草制品零售点。《中华人民共和国未成年人保护法》第四十四条第一款规定：“爱国主义教育基地、图书馆、青少年宫、儿童活动中心、儿童之家应当对未成年人免费开放；博物馆、纪念馆、科技馆、展览馆、美术馆、文化馆、社区公益性互联网上网服务场所以及影剧院、体育场馆、动物园、植物园、公园等场所，应当按照有关规定对未成年人免费或者优惠开放”。以上场所均为国家提倡未成年人活动的空间，且为之提供免费开放或优惠开放的鼓励性政策，是未成年人活动聚集场所，为更好的保护未成年人，避免诱导未成年人关注、购买、吸食卷烟，该类场所及其附属设施内部不予设置零售点。

三十、关于第二十八条第十七项针对业态类型不予核发许可情形的规定。2021年之前，零售户数量呈现出无序增长的态势，由于没有业态类型限制性准入规定，一些专业性较强、与烟草制品零售没有直接或间接互补营销关系的业态，甚至是与商品零售无关的业态，也都在零售烟草制品，严重挤占了紧缺的许可资源。这些业态类型往往表现为烟草制品经营规模不大、经营能力不强、经营利润不高，甚至为招揽客户低价倾销、售假贩私，严重扰乱了正常烟草市场秩序，侵害了国家利益和消

费者权益。专业性较强且与卷烟零售业务没有直接或间接互补营销关系的业态类型有很多，除本条列举的部分业态以外，还有其他数量相对较少的类型并未完全列举，具体以“与经营烟草制品零售业务是否有直接或间接互补营销关系”为判定依据。

三十一、关于第二十八条第十八项“农家乐、户外烧烤、度假村等场所”。此类经营场所内部烟草制品零售点不固定，且此类场所属于休闲度假场所，季节性影响较强、未成年人较多，不宜设置烟草制品零售点。

三十二、关于第二十九条“许可范围仅为雪茄烟本店零售，且取得许可后不得办理许可范围变更。”雪茄烟专营零售点办理的烟草专卖零售许可证许可范围仅限于“雪茄烟本店零售”，不得购进、销售普通卷烟，且不得在许可证有效期限内变更许可范围，申请人如果需要经营普通卷烟，应当按照合理布局规定重新申领烟草专卖零售许可证。

三十三、关于第三十条雪茄烟专营零售点的设置条件。

“雪茄烟专营零售点”经营的雪茄烟，指用烟草作茄芯，烟草或含有烟草成分的材料做茄衣、茄套（如有）卷制而成，具有雪茄型烟草香味特征的烟草制品。其中，用作茄衣、茄套（如有）的含有烟草成分的材料中自然烟草成分含量应在20%以上，烟支中晾晒烟应占烟支质量（不含烟嘴）的70%以上，不含卷烟型雪茄、雪茄烟型卷烟。为了满足消费者高端专业需求，经营雪茄烟应当具备存储、展示和品吸雪茄的硬件指标，因此合理布局

规定对“雪茄烟专营零售点”的经营面积、零售业态和经营条件有明确的要求。

三十四、关于距离测量，严格按照《隆德县烟草制品零售点间距现场测量标准》（附件2）执行。关于第七条“合理布局规定所涉及不受单元划分总量和间距限制的零售点，以及娱乐服务场所，不纳入距离测量范围”。间距限制的目的是为了控制烟草制品零售点的数量和分布，以避免过度竞争和资源浪费，同时保障行政相对人的合法权益，对于不受数量或距离限制的烟草制品零售点，它们通常是在特定情况下被允许存在的，或因属于纾困、优抚对象，或因保障公共利益导致自身利益受损的，这些零售点不应被纳入间距计算的参照物范围内，以避免对其他零售点申请人造成不公平的待遇。

### 三十五、其他需要说明的问题

（一）效力问题。《隆德县烟草制品零售点合理布局规定》属于规范性文件，根据国家现行法律、法规、规章及上级规范性文件单独制定，对不特定公民、法人和其他组织具有普遍约束力，用于本辖区烟草专卖管理工作，具有法律赋予的规范性和强制力。

（二）溯及力问题。作为规范性文件的《隆德县烟草制品零售点合理布局规定》不具有溯及力，即施行之前已取得且未超过有效期的烟草专卖零售许可证继续有效，本规定只适用其施行之日之后的零售点设置。