**2018年隆德县农村改厕项目绩效目标完成情况**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | 2018年隆德县农村改厕项目 | | | |
| **实施单位** | 隆德县住房和城乡建设局牵头，各相关职能部门配合 | | | |
| **总目标** | 逐步提升厕所粪污无害化处理及资源利用率，引导农民养成良好如厕卫生习惯，切实提高农民群众的获得感、幸福感，到2020年实现农村水冲式厕所全覆盖。 | | | |
| **年度目标** | 2018年，全县完成农村水冲式厕所改造9,002户。 | | | |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **目标值** | **实际完成值** |
| **产出** | 产出数量 | 农村改厕任务计划完成率 | 100% | 77.18% |
| 产出时效 | 农村改厕项目完成及时率 | 100% | 77.18% |
| 农村改厕项目验收及时率 | 100% | 100% |
| 产出质量 | 农村改厕项目质量达标率 | 100% | 0 |
| 产出成本 | 农村改厕项目成本节约率 | ≤预算值 | ≤预算值 |
| **效益** | 社会效益 | 提高农民生活质量 | 提高 | 提高 |
| 提升农村文明发展程度 | 提升 | 提升 |
| 生态效益 | 改善农村人居环境 | 改善 | 改善 |
| 可持续影响力 | 长效保障机制健全性 | 健全 | 不健全 |
| 档案制度完备性 | 完备 | 不完备 |
| 受益对象满意度 | 对2018年隆德县农村改厕项目实施总体的满意度 | ≧85% | 98.86% |
| 对2018年隆德县农村改厕项目规划设计的满意度 | ≧85% | 96.57% |
| 对2018年隆德县农村改厕项目建设质量的满意度 | ≧85% | 95.71% |
| 对2018年隆德县农村改厕项目实施后期的运营维护和管理服务的满意度 | ≧85% | 94.86% |
| 对相关部门的工作人员  满意度 | ≧85% | 99.42% |

**绩效评价指标体系评价评分表**

| **一级**  **指标** | **权重分值** | **二级**  **指标** | **权重分值** | **三级指标** | **权重分值** | **评价**  **得分** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 投入 | 25 | 项目  立项 | 20 | 项目立项规范性 | **6.00** | **6.00** |
| 绩效目标合理性 | **6.00** | **6.00** |
| 绩效指标明确性 | **8.00** | **4.00** |
| 资金  落实 | 5 | 资金到位率 | **3.00** | **3.00** |
| 资金到位及时率 | **2.00** | **2.00** |
| 过程 | 20 | 业务  管理 | 10 | 业务管理制度健全性 | **2.00** | **1.50** |
| 制度执行有效性 | **6.00** | **3.00** |
| 项目质量可控性 | **2.00** | **0.40** |
| 财务  管理 | 10 | 财务管理制度健全性 | **2.00** | **2.00** |
| 资金使用合规性 | **6.00** | **4.50** |
| 财务监控有效性 | **2.00** | **1.00** |
| 项目  产出 | 15 | 产出  数量 | 4 | 农村改厕任务计划完成率 | **4.00** | **3.09** |
| 产出  时效 | 4 | 农村改厕项目完成及时率 | **2.00** | **1.54** |
| 农村改厕项目验收及时率 | **2.00** | **2.00** |
| 产出  质量 | 4 | 农村改厕项目质量达标率 | **4.00** | **0.00** |
| 产出  成本 | 3 | 农村改厕项目成本节约率 | **3.00** | **3.00** |
| **效果** | 40 | 社会  效益 | 10 | 提高农民生活质量 | **5.00** | **4.00** |
| 提升农村文明发展程度 | **5.00** | **5.00** |
| 生态  效益 | 10 | 改善农村人居环境 | **10.00** | **9.00** |
| 可持续影响 | 10 | 长效机制健全性 | **5.00** | **2.50** |
| 档案管理完备性 | **5.00** | **0.00** |
| 受益  对象  满意度 | 10 | 受益对象满意度 | **10.00** | **10.00** |
| **合计** | **100** |  | **100** |  | **100.00** | **73.53** |

最终得分73.53分，评价结论为“中”。